

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La función de control: concepto y fases.
- Las Sociedades Laborales.

PROBLEMAS:

- Una empresa presenta el siguiente balance a 31 de Diciembre:

Proveedores	7.000	Material de oficina	2.000
Clientes	12.000	Caja, €	7.000
Elementos de transporte	90.000	Acreedores por prestaciones de servicios	2.000
Deudas l/p con entidades crédito	20.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	10.000
Capital Social	¿?	Deudores	7.000
Materias primas	12.000	Deudas a c/p	3.000
Proveedores inmovilizado c/p	36.000	Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	24.000

Se pide:

- Ordene el balance de situación según el P. G. C., calculando la cifra de Capital.
 - Obtenga y comente el Fondo de Maniobra.
- Una empresa que fabrica ordenadores se plantea elaborar los semiconductores que incorporan sus ordenadores o adquirirlos en el mercado, donde los podría obtener a un precio de 60 € por unidad. En el caso de que la empresa fabricara los semiconductores, soportaría unos costes fijos de 12.500€, siendo el coste unitario por semiconductor de 40 €. Se sabe que cada ordenador incorpora 5 semiconductores. Con esta información, ¿Para qué nivel de producción de ordenadores la empresa debería fabricar ella misma los semiconductores?.

TEST OPCIÓN "A"

1. Un contrato a tiempo parcial:
 - a) No tiene prevista fecha de finalización.
 - b) Puede ser indefinido.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
2. No es una actividad propia de la promoción de ventas:
 - a) Ofrecer un vale descuento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Ofrecer un regalo con la compra del producto.
3. El organigrama de una empresa representa gráficamente:
 - a) La estructura organizativa de la empresa.
 - b) El número de socios.
 - c) El sistema productivo de la empresa.
4. Para que una empresa genere beneficios, la cantidad de producción vendida deberá ser:
 - a) Mayor que el punto muerto.
 - b) Menor que el punto muerto.
 - c) Igual al punto muerto.
5. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
 - a) La empresa se encuentra en una situación de máxima estabilidad financiera.
 - b) La empresa se encuentra en una situación de máximo riesgo financiero.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
6. La prima de emisión de acciones es la diferencia entre:
 - a) El precio de mercado y el de suscripción de una acción.
 - b) El precio de mercado y el valor nominal de una acción.
 - c) El precio de emisión y el valor nominal de una acción.
7. Los salarios en especie:
 - a) Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
 - b) Son una aportación no dineraria ni valorable.
 - c) Son una aportación dineraria no valorable.
8. Cuando una empresa recibe una letra firmada por un cliente con un vencimiento de futuro, la empresa puede obtener un adelanto bancario de dicha cantidad a través de:
 - a) Una operación de factoring.
 - b) Una operación de leasing.
 - c) Una operación de descuento.
9. La autofinanciación de enriquecimiento:
 - a) Incluye las reservas, los fondos de amortización y las provisiones.
 - b) Incluye las reservas.
 - c) Ninguna de las anteriores.
10. El entorno general de la empresa está formado por:
 - a) Proveedores y clientes.
 - b) Clientes, distribuidores y competencia.
 - c) Aspectos culturales, económicos y demográficos.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La teoría de las necesidades de Maslow.
2. Explique cuatro fuentes de financiación a corto plazo.

PROBLEMAS:

1. Ordene los siguientes proyectos de inversión según el criterio del Plazo de Recuperación:

	Desembolso Inicial	Cash-flow 1	Cash-flow 2	Cash-flow 3	Cash-flow 4	Cash-flow 5
Proyecto A	2.000 €	500 €	500 €	400 €	500 €	200 €
Proyecto B	2.500 €	500 €	1.100 €	1.000 €	300 €	
Proyecto C	2.800 €	600 €	500 €	2.000 €	1.000 €	

2. Dados los siguientes datos en miles de euros:

	Empresa A	Empresa B
Activo total	750	750
Fondos propios	650	450
Fondos ajenos (todos son remunerados)	100	300
Beneficio antes de intereses e impuestos	200	200

Y sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%:

- a) Calcule la rentabilidad económica de ambas empresas e interprete su significado.
- b) Calcule la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete su significado.

TEST OPCIÓN "B"

1. Los elementos del Marketing Mix son:
 - a) Producto, precio, ventas y precio.
 - b) Producto, precio, distribución y comunicación.
 - c) Producción, precio, distribución y comunicación.
2. La marca comercial de la empresa es:
 - a) Capital intelectual.
 - b) Capital humano.
 - c) Activo intangible.
3. ¿En qué orden se relacionan las cuentas del Pasivo?:
 - a) De menor a mayor disponibilidad.
 - b) De menor a mayor exigibilidad.
 - c) De mayor a menor liquidez.
4. Las obligaciones son valores:
 - a) De renta fija.
 - b) De renta variable.
 - c) De renta perpetua.
5. Indique cuáles de las siguientes decisiones forman parte de la política de producto de una empresa:
 - a) Estrategia publicitaria.
 - b) Servicios que se ofrecen a los clientes después de la venta de los productos.
 - c) Elección de los intermediarios.
6. La promoción interna del personal:
 - a) Es un elemento motivador.
 - b) Fomenta el liderazgo.
 - c) Reduce la edad media de la plantilla de una empresa.
7. Los complementos salariales representan para un trabajador:
 - a) Aportaciones a los trabajadores en función de una serie de circunstancias relacionadas con el trabajo y con características personales del trabajador.
 - b) Su salario base.
 - c) Su salario base y las pagas extraordinarias.
8. Indique la opción en que los elementos del inmovilizado material se ordenan de menor a mayor liquidez:
 - a) Terrenos y bienes naturales, deudores, efectos comerciales a cobrar, mobiliario, mercaderías.
 - b) Terrenos y bienes naturales, mobiliario, deudores, efectos comerciales a cobrar, mercaderías.
 - c) Terrenos y bienes naturales, mobiliario, mercaderías, deudores, efectos comerciales a cobrar.
9. No es un órgano de gobierno de las sociedades cooperativas:
 - a) Administradores.
 - b) Consejo Rector.
 - c) Asamblea General.
10. El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se denomina:
 - a) Negociación colectiva.
 - b) Salario Mínimo interprofesional.
 - c) Convenio Colectivo.

