

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.
2. Cite y explique las etapas, fases o tareas de la planificación estratégica.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa produce dos artículos en cantidades de 345 y 879 unidades, respectivamente. El precio de venta es de 13 y 87 euros, respectivamente. Si para obtener estas producciones se utilizan 35 unidades de mano de obra, 26 unidades de materiales y 98 unidades de energía, calcule la productividad global de esta empresa si los precios unitarios de los factores han sido los siguientes: mano de obra: 6 euros; materiales: 9 euros; energía: 4 euros.

Si esta empresa incrementa su producción en el próximo año un 56 % y el uso de los factores productivos varía de la siguiente manera: el uso de la mano de obra cae un 12 %; el uso de materiales: aumenta un 18%; y el uso de energía no varía.

Calcule la variación ocurrida en la cifra de productividad global y explique los dos resultados.

2. Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	150.000	Ingresos por ventas	200.000
Pasivo	285.000	Gastos de explotación	120.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 6% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- b) Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).



1. Los órganos principales de la Sociedad Limitada son:
  - a La Junta General y el Consejo Rector.
  - b La Junta General y los Administradores.
  - c La Junta General y los Socios.
2. El organigrama representa:
  - a La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
  - b Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
  - c El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
3. Según la teoría de Maslow, la necesidad que tiene el trabajador de sentirse considerado e integrado en la empresa pertenece a:
  - a Necesidades de autorrealización.
  - b Necesidades sociales.
  - c Necesidades de seguridad.
4. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
  - a Medio en pagar a proveedores.
  - b Medio en cobrar a los clientes.
  - c Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
5. Una de las etapas de control consiste en:
  - a Determinar los planes comerciales.
  - b Definir el objetivo que se quiere conseguir.
  - c Corregir las desviaciones obtenidas.
6. Entendemos por coste variable unitario:
  - a El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
  - b El coste total menos el coste fijo.
  - c El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
7. La política de precios:
  - a Es uno de los elementos del marketing mix.
  - b Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento del producto.
  - c Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.
8. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Material de oficina"?
  - a Al activo corriente.
  - b Al neto patrimonial.
  - c Al activo no corriente.
9. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con una entidad financiera?:
  - a No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
  - b Aumenta.
  - c Disminuye.
10. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
  - a Activo = Patrimonio Neto
  - b Activo = Pasivo
  - c Activo = Patrimonio Neto + Pasivo



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La función de control.
2. La segmentación de mercados.

**PROBLEMAS:**

1. La sociedad RIOSECO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 2.490, Bancos c/c 1.140, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8.000, Clientes 760, Amortización acumulada inmovilizado material 10.380, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 18.000, Acreedores por prestación de servicios 830, Resultado del Ejercicio, Capital Social 140.000 y Construcciones 173.000. Con la información anterior:

- a) Determine la cifra del Resultado del Ejercicio.
- b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- c) Calcule e interprete el fondo de maniobra.

2. A una empresa se le presentan varios proyectos de inversión con los flujos de caja que a continuación se relacionan (valorados en euros):

Proyecto	Desembolso Inicial	Flujo de Caja año 1	Flujo de Caja año 2	Flujo de Caja año 3
A	140.000	-	110.000	-
B	140.000	40.000	50.000	60.000
C	140.000	70.000	70.000	-

Si el tipo de interés del mercado es del 5% valore si le conviene llevar a cabo alguno de los proyectos mencionados según los criterios del VAN y del Plazo de Recuperación, explicando razonadamente su decisión final.

1. OPCIÓN "B"

- 2.
3. **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- 4.
- 5.
6. 1. Los clientes de una empresa forman parte del:
- a Entorno específico.
  - b Entorno general.
  - c Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
- 7.
8. 2. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
- a Tener mayor facilidad para acceder a una financiación ajena.
  - b Gran capacidad de negociación con los proveedores.
  - c Tener una organización flexible.
- 9.
10. 3. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integran en el suyo propio, se ha producido:
- a Un cártel.
  - b Una alianza empresarial.
  - c Una absorción.
- 11.
12. 4. Los pasos a seguir para ejecutar una acción se denominan:
- a Objetivos.
  - b Políticas.
  - c Procedimientos.
- 13.
14. 5. Se llama función de planificación a:
- a Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
  - b Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
  - c Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
23. 6. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
- a El coste variable por unidad es mayor que el precio.
  - b Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
  - c La empresa tiene pérdidas.
- 24.
25. 7. La Publicidad:
- a Suele ser un medio masivo y pagado.
  - b Forma parte de la política de distribución.
  - c Incluye las relaciones públicas.
- 26.
27. 8. Son áreas funcionales de la empresa:
- a La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
  - b Producción, Comercial y Recursos Humanos.
  - c Los trabajadores y los empresarios.
- 28.
29. 9. Si una empresa recurre a un préstamo a corto plazo para financiarse:
- a Aumentará su pasivo corriente.
  - b Aumentará su financiación propia.
  - c Disminuirá su neto patrimonial.
- 30.
31. 10. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?
- a Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
  - b Capital Social.
  - c Reservas.
- 32.