

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La Sociedad de Responsabilidad Limitada.
2. Los canales de distribución.

PROBLEMAS:

1. Dadas las siguientes partidas del balance final de una empresa :

Construcciones..... 200.000 .-	Aplicaciones Informáticas..... 3.000.-
Reservas legales..... 10.000.-	Proveedores..... 50.000.-
Clientes..... 5.500.-	Amortización Acum. Inmov. Material 20.000.-
Acreedores por prestaciones de serv. 2.500.-	Banco, c/c..... 7.500.-
Capital Social..... 100.000.-	Deudas a l/p..... 40.000.-
Mobiliario..... 15.000.-	Elementos de Transporte..... 30.000.-
Amortización Acum. Inmov.Intangible.. 1.000.-	Mercaderías..... 10.000.-
Resultado del ejercicio.....A determinar	

- a) Elabore el balance de situación y calcule el saldo de la cuenta "Resultado del ejercicio".
 - b) Suponiendo que los intereses del préstamo son un 5% y que no se han deducido los impuestos del resultado del balance (Impuesto s/beneficios 30%), calcule la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
2. La empresa Omega S.A. está evaluando dos posibles localizaciones para su fábrica de papeleras metálicas, cuyo único modelo venderá en el mercado andaluz a un precio unitario de 10 €. Ambos emplazamientos conllevan costes fijos y variables diferentes, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Localización	Costes fijos anuales	Costes variables unitarios
Montejaque	105.000 €	3 €
Setenil	144.000 €	2 €

Se pide:

- a) Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para cada una de estas localizaciones.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

- b) Elegir la localización que suponga la obtención de mayores beneficios, especificando su cantidad y teniendo en cuenta que la demanda esperada es de 50.000 unidades anuales.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En las Sociedades de responsabilidad limitada:
 - a. Los socios no responden personalmente de las deudas.
 - b. Los socios deben ser al menos tres personas físicas.
 - c. La responsabilidad de los socios no se limita al capital aportado.
2. Una empresa tiene 1.000 acciones con un valor efectivo de 12 euros/acción y un valor nominal de 14 euros/acción. Podemos decir que:
 - a) Tiene un capital de 14.000 Euros.
 - b) Cotiza sobre la par.
 - c) Su valor de emisión es de 13 euros.
3. TVE, S.A. es una empresa:
 - a) Pública y del sector secundario.
 - b) Privada y del sector secundario.
 - c) Pública y del sector terciario.
4. El salario:
 - a) Es la totalidad de percepciones económicas de los trabajadores sólo en dinero.
 - b) Está compuesto por el salario base y los complementos salariales.
 - c) No hay ningún salario mínimo.
5. Las funciones del directivo son:
 - a) Planificar, organizar, gestionar y coordinar.
 - b) Planificar, organizar, gestionar y controlar.
 - c) Planificar, organizar y mandar.
6. En la autofinanciación de enriquecimiento se incluyen:
 - a) Los fondos de amortización y las provisiones.
 - b) Las reservas.
 - c) Los empréstitos.
7. El factoring constituye:
 - a) Una fuente de financiación interna.
 - b) Una fuente de financiación ajena.
 - c) Una fuente de financiación propia.
8. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) Su activo real.
 - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
 - c) El conjunto de sus bienes y derechos.
9. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
 - a) El pasivo más el neto de una empresa indica el origen de los recursos y el activo el empleo que se ha hecho de ellos.
 - b) El activo de una empresa indica el origen de los recursos y el pasivo más el neto el empleo que se ha hecho de ellos.
 - c) El activo y el pasivo más el neto representan lo mismo.
10. El valor neto contable de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se puede obtener como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico.
2. Concepto de patrimonio y de activo corriente.

PROBLEMAS:

1. Con los siguientes datos de la empresa ECOBACH S.A.:
 - Ingresos de Explotación.....200.000 €
 - Gastos de Explotación.....75.000 €
 - Intereses de ptmo. a l/p.....40.000 € (al 5%)
 - Recursos Propios.....135.000 €
 - Acreedores a l/p.....80.000 €
 - Acreedores a c/p.....150.000 €
 - Activo que permanece más de 1 año..165.000 €
 - Impuesto sobre beneficios..... 30%

Calcule:

- a) Beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT), Beneficio antes de impuestos (BAT) y Beneficio Neto (BN).
 - b) Fondo de Maniobra. Explique el resultado obtenido.
2. Dos amigos quieren crear una empresa sabiendo que el desembolso inicial es de 2.500 euros, que los cobros de los tres primeros años se estiman en 5.000, 7.500 y 10.000 euros, respectivamente y que los pagos serían constantes por un importe de 6.000 euros, al año. Considerando una tasa de actualización del 6%, ¿sería rentable dicho proyecto de inversión según el criterio del VAN? ¿Cuánto tardaría en recuperarse el capital invertido inicialmente?



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las acciones:
 - a. Se representan siempre mediante títulos.
 - b. Son títulos negociables.
 - c. El valor que tienen en el mercado se denomina valor nominal.
- 2.Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
 - a) Sociedad colectiva.
 - b) Sociedad limitada.
 - c) Sociedad civil pública.
3. Para Schumpeter lo que define a la figura del empresario es:
 - a) La aportación de capital.
 - b) La innovación.
 - c) Asumir riesgos.
4. El documento en el que se recogen las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:
 - a) Negociación Colectiva.
 - b) Salario Mínimo Interprofesional.
 - c) Convenio Colectivo.
5. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
6. A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se le denomina:
 - a) Prima de reembolso.
 - b) Prima de emisión.
 - c) Prima de conversión.
- 7.Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing-mix:
 - a. Producto.
 - b. Distribución.
 - c. Control.
8. Las tarjetas de fidelidad que otorgan ventajas (descuentos, puntos...) en las compras en las empresas que las emiten son una estrategia de:
 - a) Financiación.
 - b) Marketing.
 - c) Expansión.
9. En el análisis económico se estudia:
 - a) La capacidad de la empresa para hacer frente a los pagos.
 - b) La capacidad de la empresa para generar liquidez.
 - c) La capacidad de la empresa para generar beneficios.
10. La cuantía de los beneficios conseguidos por la empresa y no repartidos entre los socios se integra en:
 - a) La cuenta de capital social.
 - b) Las cuentas de reservas.
 - c) Las cuentas de activo.