

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

| | | | |
|----------------------------------|-----|--|-----|
| Capital social | X | Deudas a corto plazo | 330 |
| Instalaciones técnicas | 500 | Caja | 350 |
| Deudas a largo plazo | 860 | Clientes | 700 |
| Reserva legal | 600 | Clientes, efectos comerciales a cobrar | 500 |
| Existencias productos terminados | 400 | Bancos e instituciones de crédito. c/c | 900 |
| Propiedad industrial | 150 | Amortización Acum. del inmov. material | 100 |
| Imposiciones a largo plazo | 90 | Aplicaciones informáticas | 100 |
| Proveedores | 510 | Resultado del ejercicio | 440 |
| Maquinaria | 450 | Acreedores prestaciones de servicios | 400 |

- a) Obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas y submasas patrimoniales.
 - b) Calcule la cuantía del Capital social.
 - c) Calcule el Ratio de liquidez ($RL = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.
 - d) Calcule el Ratio de endeudamiento ($RE = \text{Exigible total} / \text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo}$) y comente su significado.
- 2.- La empresa X necesita 20 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 38 días para obtener una producción de 28.000 unidades de un determinado producto; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción, se necesitan 14 trabajadores a jornada completa durante 40 días.
 - a) ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
 - b) Calcula la diferencia en la productividad de ambas empresas en términos porcentuales.

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una de las diversas funciones que la empresa realiza en la sociedad?
 - Combinar o coordinar los factores productivos.
 - Definir políticas macroeconómicas para cada sector de actividad.
 - Promulgar normas sociales de obligado cumplimiento.
- Las PYMES:
 - En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
 - Tienen un fuerte poder financiero.
 - Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.
- Las patentes de una empresa, pertenecen al:
 - Activo no corriente.
 - Neto.
 - Activo corriente.
- ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?
 - Penetración de mercados.
 - Desarrollo de mercados.
 - Desarrollo de productos.
- El umbral de producción:
 - Busca que el umbral de rentabilidad aumente.
 - Sólo tiene en cuenta los costes variables.
 - Ayuda a decidir, en función de los costes, si es mejor fabricar en la empresa o comprar a un proveedor.
- Los costes que son difíciles de asignar a un solo producto se denominan:
 - Fijos.
 - Directos.
 - Indirectos.
- Son fuentes primarias de obtención de información en la investigación de mercados:
 - Los datos del Instituto Nacional de Estadística.
 - Una encuesta específica para la investigación.
 - Los documentos antiguos de la empresa.
- El periodo medio de maduración es:
 - La duración media de un activo financiero.
 - La duración media de la maquinaria.
 - La duración media del ciclo de explotación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados _____
- La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina _____

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique los criterios que se emplean para calificar a una empresa como "PYME". Señale sus ventajas e inconvenientes.
- 2.- Defina: Elementos patrimoniales, Balance y Cuenta de pérdidas y ganancias.

PROBLEMAS

- 1.- Una Sociedad Anónima dedicada a la fabricación de un producto requiere un componente que normalmente adquiere en el mercado a un precio unitario de 100 euros. Dicha empresa se plantea si le sigue interesando adquirir este componente o producirlo ella misma, por esta razón ha realizado un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos de 660.000 euros y un coste variable unitario de 50 euros.
 - a) Determine para qué número de unidades es indiferente para la empresa fabricarlos o comprarlos.
 - b) En caso de necesitar 15.650 unidades de ese componente ¿qué decisión adoptaría? ¿cuánto se ahorraría?.
- 2.- La empresa "Los tres mosqueteros, S.A." quiere evaluar los dos proyectos de inversión siguientes (datos en euros):

| PROYECTO | Desembolso inicial | Año 1 | | Año 2 | | Año 3 | |
|----------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Cobros | Pagos | Cobros | Pagos | Cobros | Pagos |
| A | 18.000 | 25.000 | 13.000 | 20.000 | 12.000 | 15.000 | 10.000 |
| B | 20.000 | 22.000 | 12.000 | 21.000 | 11.000 | 20.000 | 10.000 |

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual, ordenar las citadas inversiones:

- a) Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación).
- b) Según el Valor Actual Neto.
- c) Comenta si ambos criterios conducen siempre a la misma decisión.

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- En la Sociedad Cooperativa:
 - El capital está dividido en acciones.
 - El capital está dividido en participaciones que pueden cotizar en bolsa si lo solicita la sociedad.
 - El capital es variable entre un máximo y un mínimo fijado en los estatutos.
- Si se crea una empresa encargada exclusivamente de la organización del mundial de fútbol Rusia 2018. Se podría afirmar que dicha empresa pertenece al sector:
 - Primario.
 - Secundario.
 - Terciario.
- Hablamos de crecimiento externo de una empresa:
 - Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
 - Cuando se produce una fusión por absorción.
 - Cuando la empresa adquiere materias primas.
- Mediante la función de producción:
 - Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
 - Se contamina el entorno de la empresa.
 - Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
- La forma en la que se combinan los diferentes factores productivos se denomina:
 - Tecnología.
 - Capital.
 - Innovación.
- Los elementos del Marketing Mix son:
 - Producto, precio, ventas.
 - Producto, precio, distribución y promoción.
 - Producción, precio, distribución y comunicación.
- La parte del activo corriente que es financiado por la financiación básica o recursos permanentes se denomina:
 - Neto.
 - Fondo de maniobra.
 - Umbral de rentabilidad.
- ¿Cuál es el término que define la relación de los beneficios antes de intereses e impuestos con el activo?:
 - Rentabilidad Económica.
 - Fondo de maniobra.
 - Umbral de rentabilidad.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Fuentes financieras internas de la empresa son las amortizaciones y las _____
- Verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación es la función de _____