

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los canales de distribución. Concepto y clasificación.
- 2.- Enumere los diferentes tipos de empresa según los criterios de tamaño, actividad y propiedad de su capital.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa dispone de dos posibilidades de inversión que se recogen a continuación (en unidades monetarias):

Proyecto	Desembolso inicial	Cash flows		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	8.000	3.500	3.500	3.800
B	10.000	4.000	8.000	600

Suponiendo que los cash flows se generan de manera uniforme a lo largo de cada año:

- a) Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Valor Actualizado Neto. Suponga una tasa de actualización del 7 % anual.
- b) Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Plazo de Recuperación.
- c) Comente los resultados obtenidos.

- 2.- El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	295.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	295.000
Activo no corriente	190.000	Patrimonio neto	70.000
Activo corriente	105.000	Pasivo no corriente	100.000
		Pasivo corriente	125.000

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 38.500 euros y unos gastos financieros de 11.500 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas forma parte del entorno específico de la empresa?
 - Proveedores.
 - Factores culturales.
 - Aspectos tecnológicos.
- ¿Qué es un empréstito?:
 - Un préstamo bancario.
 - Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
- La productividad:
 - Es una medida de carácter exclusivamente financiero, puesto que los inputs considerados se miden siempre en unidades monetarias.
 - Puede calcularse de forma individualizada para cada uno de los factores de producción o global para todos ellos.
 - Para un nivel de producción dado, es mayor conforme aumente el consumo de factores productivos.
- La promoción de ventas consiste en:
 - Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
- Una ampliación de capital es una fuente de financiación:
 - Propia.
 - Interna.
 - A corto plazo.
- Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - Las amortizaciones.
 - El capital social de la empresa y los dividendos.
 - Las reservas.
- Un *holding* es una:
 - Empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - Asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - Forma de agrupación de empresas en la que una compañía controla las otras empresas, mediante la adquisición de todas o una mayoría de sus acciones.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Un _____ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
- La representación gráfica de la estructura de la organización formal de una empresa, de forma sintética y simplificada se denomina _____

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- Defina la función de control y explique sus etapas.
- La inversión: concepto y tipos.

PROBLEMAS

- Con la siguiente información del patrimonio de una empresa:

Capital social	60.000	Mobiliario	X
Deudas a l/p con entidades de crédito	32.000	Equipos para procesos de información	2.500
Proveedores	3.500	Repuestos	600
Clientes, efectos comerciales a cobrar	2.500	Acreedores por prestaciones de servicios	2.300
Efectos a pagar a largo plazo	3.300	Otras instalaciones	11.000
Aplicaciones informáticas	800	Construcciones	65.000
Resultado del ejercicio	5.000	Caja euros	700
Bancos e instituciones de crédito	2.200	Amortización acumulada del inmovilizado intangible	2.000
Material de oficina	350	Deudores	1.000
Terrenos y bienes naturales	25.000	Reserva legal	12.000

- Elabore el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía de "Mobiliario".
 - Calcule y comente el Fondo de maniobra.
- Una empresa dedicada a la fabricación de *smartphones* incurre en unos costes en componentes eléctricos de 75 € por cada unidad producida y de otros 75 € en concepto de montaje de cada *smartphone*. El desglose de los costes fijos es el siguiente: coste de la mano de obra 70.000 €, amortización de la maquinaria 3.000 euros y el alquiler de las oficinas y equipos informáticos a 2.500 €. La empresa vende 1.500 unidades al año a un precio de 350 € la unidad.

Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa e indique cuál debería ser el volumen de ventas de manera que se mantengan los beneficios si el precio de venta del *smartphone* fuese de 330 euros.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Con la Responsabilidad Social Corporativa las empresas tratan de:
 - Mejorar la sociedad desde un punto ambiental, social y económico.
 - No incluir entre sus objetivos valores como la ética empresarial.
 - Cumplir con la normativa vigente ya que les obliga a llevarla a cabo.
- En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - Las ventas se estabilizan.
 - Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - Aparecen productos más competitivos.
- El objetivo de una empresa al aplicar unos incentivos motivadores en la política de gestión de recursos humanos es:
 - Mejorar el salario del trabajador.
 - Mejorar la organización formal de la empresa.
 - Mejorar el rendimiento del trabajador.
- La eficiencia de un proceso de producción nos mide:
 - La máxima cantidad de producto con el mínimo empleo de recursos.
 - La máxima cantidad de producto que satisfaga la demanda del mismo.
 - La máxima cantidad de producto con el mínimo número de obreros.
- La fusión se produce cuando:
 - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
- El factoring:
 - Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
 - Es una forma de obtener liquidez, alternativa o simultánea con el crédito bancario.
 - Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
- Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático:
 - La Tasa Interna de Rendimiento.
 - El Valor Actualizado Neto.
 - El Plazo de Recuperación.
- Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene menor liquidez:
 - Instalaciones técnicas.
 - Materias primas.
 - Caja, euros.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- La estrategia consistente en vender productos completamente diferentes a los que se venían comercializando en mercados totalmente nuevos recibe el nombre de _____
- La sociedad colectiva se debe considerar como una sociedad _____