

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- La teoría de las necesidades de Maslow.
- 2.- La financiación propia interna: autofinanciación.

PROBLEMAS

1.- La empresa PIRSA presenta la siguiente información relativa a su patrimonio en el ejercicio 2017, expresado en euros:

Reservas estatutarias	9.000	Equipos para procesos de informac.	2.000
Mercaderías	1.200	Material de oficina	700
Capital Social	X	Maquinaria	70.000
Caja, euros	2.400	Clientes, efectos comerc. a cobrar	800
Proveedores inmovilizado a largo plazo	40.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.000
Amortización Acum. del Inm. Intangible	500	Amortización Acum. Inm. Material	4.000
Deudores	3.000	Créditos a largo plazo	8.000
Acreedores por prestación de servicios	14.000	Propiedad industrial	1.000
Deudas a corto plazo	3.000	Proveedores	4.000

- a) Realice el balance de situación según el PGC y calcule la cifra del Capital Social.
- b) Calcule el Fondo de Maniobra e interprete su resultado.

2.- La empresa LUTSA S.A. se dedica a la fabricación de placas solares y cada placa incorpora 5 sensores de luz. Esta empresa tiene la opción de fabricar los sensores ella misma o comprarlos a un precio de 30€ la unidad. El año pasado fabricó 200 placas solares y optó por elaborar ella misma los sensores, soportando unos costes de 30.000€, de los cuales 10.000€ fueron fijos. Conteste:

- a) Si este año la empresa desea producir 150 placas solares- Explique si deberá fabricar o comprar los sensores.
- b) A partir de qué cantidad de placas solares le interesa fabricar ella misma los sensores.

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- ¿Qué tipo de sociedad solo puede tener el capital comprendido entre los 3.000 euros y los 120.000 euros?:

- a) Sociedad anónima.
- b) Sociedad laboral.
- c) Sociedad limitada nueva empresa.

2.- La dimensión de una empresa es:

- a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
- b) La distancia a los mercados a los que suministra.
- c) La capacidad de producción de sus instalaciones.

3.- La sociedad anónima se debe considerar como:

- a) Sociedad personalista.
- b) Sociedad capitalista.
- c) Sociedad civil.

4.- Uno de los inconvenientes de las empresas transnacionales (o multinacionales) es:

- a) La escasez de recursos.
- b) La escasa capacidad para adaptarse con rapidez.
- c) La ausencia de economías de escala.

5.- Los costes indirectos son:

- a) Los que afectan a un solo producto de una empresa.
- b) Los que no varían con la producción de una empresa.
- c) Los que afectan a varios productos de una empresa.

6.- El mercado en el que existen muchos compradores y vendedores de un producto diferenciado, recibe el nombre de:

- a) Monopolio.
- b) Oligopolio.
- c) Competencia monopolística.

7.- Un fondo de maniobra positivo significa:

- a) Que una parte del activo no corriente estaría financiado con pasivo a corto plazo.
- b) Que una parte del activo corriente estaría financiado con recursos permanentes.
- c) Que el activo corriente estaría financiado sólo con pasivo a corto plazo.

8.- El renting es un recurso financiero:

- a) Externo y propio.
- b) Interno y ajeno.
- c) Externo y ajeno.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- El documento justificante del pago de los salarios se denomina _____

2.- ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique cinco formas de estrategia empresarial de crecimiento externo.
- 2.- Concepto de organigrama, requisitos y tipos según forma.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa obtuvo el pasado año una producción de 8.000 unidades de un determinado artículo, para lo cual necesitó que 10 operarios trabajaran 8 horas diarias durante 200 días. Además, se emplearon 16.000 kilogramos de una determinada materia prima. Según las estimaciones, para este año la producción aumentará un 10%, las horas de trabajo se mantendrán constantes y la materia prima consumida aumentará un 20%. El precio de venta de cada producto fue de 100 euros, el coste laboral de una hora de mano de obra fue de 10 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 30 euros. Determine la tasa de variación de la productividad global que espera obtener la empresa. Comente el resultado obtenido.
- 2.- Pirámides, Soc. Coop. And. tiene dos posibles proyectos en los que invertir su dinero (en euros):

	Desembolso inicial	Flujo Caja 1	Flujo Caja 2	Flujo Caja 3
Proyecto X	80.000	30.000	35.000	40.000
Proyecto Y	70.000	20.000	30.000	40.000

Determine qué proyecto le interesa más según el plazo de recuperación (en años y meses) y el valor actualizado neto, si la tasa de actualización es del 5% anual. Justifique en cada caso la alternativa elegida.

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- En una sociedad anónima laboral:
 - a) No puede haber socios no trabajadores.
 - b) No puede haber más de 5 socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
- 2.- En el modelo funcional:
 - a) Se impone el principio de unidad de mando.
 - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
 - c) Los órganos de asesoramiento (staff) tienen una gran importancia.
- 3.- La política de comunicación en la empresa hace referencia a:
 - a) La selección y reclutamiento de personal para ocupar un puesto concreto.
 - b) La diferenciación entre producto básico y producto ampliado.
 - c) La publicidad, promoción de ventas, el merchandising, venta personal y las relaciones públicas como actividades principales.
- 4.- Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
 - a) Fusión.
 - b) Absorción.
 - c) Alianza de empresas.
- 5.- Indique cuál de las siguientes respuestas es correcta:
 - a) El alquiler del local es un coste variable al igual que la compra de material de oficina.
 - b) El alquiler del local es un coste fijo y la compra de material de oficina es variable.
 - c) El alquiler del local es un coste fijo al igual que la compra de material de oficina.
- 6.- Los minoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
- 7.- Supongamos que el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades pasa del 25% al 20%. ¿Le afectaría este hecho a la rentabilidad?
 - a) Sí, aumentará la rentabilidad económica (manteniendo constante el activo).
 - b) Sí, impulsaría un crecimiento de la rentabilidad financiera (manteniendo constante los recursos propios).
 - c) No, la fiscalidad es neutra respecto a la rentabilidad.
- 8.- El *factoring* representa una operación de:
 - a) Crédito bancario a largo plazo.
 - b) Cesión de derechos de cobro sobre la cartera de clientes a una entidad financiera.
 - c) Arrendamiento financiero.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- La expresión monetaria del desgaste sufrido por los bienes duraderos en cada ejercicio económico se denomina _____
- 2.- El leasing constituye una fuente de financiación _____