



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE
LA EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Explique brevemente tres fuentes de financiación ajena (externa) a corto plazo y otras tres fuentes de financiación ajena (externa) a largo plazo.
2. Etapas del ciclo de vida del producto y sus principales características.

PROBLEMAS

1. A partir de los datos que puede consultar en la tabla de la empresa Segundo S.A., calcule la Tasa de Variación de la Productividad Global de la empresa en el año 2018 con respecto al año 2017 (a precios constantes). Interprete el resultado obtenido.

		Año 2017		Año 2018	
		Unidades	Precios (€)	Unidades	Precios (€)
Producción	Producto A	100	1.200	200	1.450
	Producto B	150	1.400	300	1.650
Factores productivos empleados	Materia prima	1.000	200	2.000	250
	Mano de obra (horas)	1.300	6	2.600	6
	Maquinaria (horas)	2.000	2	4.000	2

2. La empresa ADL, SA comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 160.000€. Para el desarrollo de la actividad, ha incurrido en unos costes fijos de 140.000€ y en un coste variable unitario de 20€. El anterior beneficio ha sido posible con la venta de 15.000 unidades del producto. Se pide:
 - a) Calcular el precio al que ha vendido el producto.
 - b) Con el precio del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. El valor que se otorga a cada acción en su respectivo título o anotación en cuenta es:
 - a) El valor teórico.
 - b) El valor efectivo.
 - c) El valor nominal.
2. El análisis que tiene como finalidad estudiar la estructura y composición del Activo y el Patrimonio Neto y Pasivo, así como las relaciones entre las diferentes masas patrimoniales:
 - a) Es el análisis Patrimonial.
 - b) Es el análisis Financiero.
 - c) Es el análisis Económico.
3. Si una empresa está en suspensión de pagos ¿Qué medidas se propondrían?:
 - a) Renegociar la deuda con los acreedores y analizar las causas de la situación.
 - b) Reducir el capital.
 - c) Declarar la quiebra y cerrar la empresa.
4. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a) El activo es igual al patrimonio neto.
 - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
 - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.
5. Aumenta la cuota de mercado de una empresa si:
 - a) Disminuyen sus ventas en la misma proporción que las ventas de la competencia.
 - b) En términos porcentuales, aumentan sus ventas por debajo de lo que lo hacen las ventas de la competencia.
 - c) En términos porcentuales, disminuyen las ventas de la empresa menos que las ventas de la competencia.
6. Si leemos en una noticia que la empresa X planea abrir 200 nuevos establecimientos y contratar a 3.000 personas, es un ejemplo de:
 - a) Penetración del mercado.
 - b) Integración horizontal.
 - c) Diversificación.
7. ¿Qué se entiende por la venta de acciones bajo la par?
 - a) Que el precio de venta de la acción es mayor que el valor nominal.
 - b) Que el precio de venta de la acción es menor que el valor nominal.
 - c) Que el precio de venta de la acción es igual al valor nominal.
8. La valoración económica del consumo de factores productivos se denomina:
 - a) Coste.
 - b) Beneficio.
 - c) Pago.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Se llama _____ al traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo caracterizados por poseer niveles sensiblemente inferiores a su renta per cápita y, por consiguiente, al salario medio de la población.
2. El análisis financiero tiene como objetivo estudiar la solvencia y la _____ de la empresa.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Enumere y explique brevemente los elementos de la empresa.
2. Enumere y explique brevemente cada una de las funciones básicas de la dirección.

PROBLEMAS

1. Una empresa está estudiando la posibilidad de llevar a cabo una inversión que le supondría realizar un desembolso inicial de 90.000 €. En cada uno de los tres años de vida del proyecto obtendría el siguiente flujo de ingresos: 65.000 € el primer año, 75.000 € el segundo y 85.000 € el tercero. Además, en caso de llevarse a cabo la inversión, la empresa tendría que realizar tres pagos anuales: 25.000 € el primer año, 30.000 € el segundo y 35.000 € el tercero. Se pide:
 - a) Determine el plazo de recuperación. Explique el significado del resultado obtenido, indicando si recomendaría emprender el proyecto en el caso de que la empresa deseara recuperar la inversión antes de dos años
 - b) Calcule el VAN de la inversión utilizando una tasa de actualización del 9%. Explique el significado del resultado obtenido, indicando si recomendaría emprender el proyecto en el caso de que la empresa deseara obtener una rentabilidad superior al 50% del desembolso inicial.
2. Una empresa presenta la siguiente información patrimonial a 31 de Diciembre:

Efectos a pagar a corto plazo	43.000	Deudores	16.000	Caja, €	22.000
Combustibles	5.000	Reservas Voluntarias	20.000	Clientes	15.000
Elementos de transporte	30.000	Créditos a corto plazo	20.000	Repuestos	3.000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	7.000	Deudas a largo plazo	2.000	Mercaderías	12.000
Aplicaciones Informáticas	10.000	Proveedores	49.000	Maquinaria	30.000
Capital	¿?				

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Capital de la empresa y ordenar el Balance por masas patrimoniales, según el P.G.C.
- b) Calcular y comentar el Fondo de Maniobra y los siguientes ratios: Ratio de Endeudamiento (Pasivo / Patrimonio Neto + Pasivo) y Ratio de Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente).



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE
LA EMPRESA

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Las estrategias de distribución se pueden clasificar en tres categorías, que son:
 - Intensiva, ajena y mixta.
 - Intensiva, directa y objetiva.
 - Intensiva, selectiva y exclusiva.
- El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica:
 - Por la pérdida de valor que experimentan las acciones de una sociedad como consecuencia de una ampliación de capital.
 - Por la necesidad de garantizar la personalidad de los socios impidiendo la entrada de nuevos socios que pudieran no ser bien vistos por los antiguos.
 - Porque garantiza a la sociedad que amplía capital un mayor ingreso por la venta de las nuevas acciones.
- Considerando un determinado beneficio de explotación, si el valor del activo aumenta, entonces la rentabilidad económica:
 - Aumentará.
 - Disminuirá.
 - No variará.
- La promoción de las ventas:
 - Tiene como objetivo el incremento de las ventas en un corto periodo de tiempo.
 - Implica un incremento del precio del producto.
 - Supone un incremento en los costes de fabricación del producto.
- Según la teoría de la necesidad enunciada por Maslow, las necesidades fisiológicas:
 - Se consideran básicas para la subsistencia.
 - Proporcionan seguridad al individuo.
 - Llevan a la autorrealización.
- En lo que respecta a la Sociedad Limitada Laboral, ¿cuál de los siguientes enunciados es correcto?:
 - Ningún socio puede tener más de 20% de participación en la empresa.
 - Todos sus socios han de ser obligatoriamente trabajadores de la sociedad.
 - Tiene carácter mercantil.
- Un ejemplo de dirección operativa es:
 - Un jefe de ventas.
 - La jefa de marketing.
 - Un supervisor de taller.
- El principio organizativo según el cual cada trabajador debe recibir órdenes de un único superior se denomina:
 - De unidad de control.
 - De unidad de mando.
 - De unidad de dirección.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se denomina _____ de emisión de acciones.
- Los fondos de amortización y las provisiones constituyen lo que se denomina autofinanciación de _____