



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. La Sociedad Limitada Nueva Empresa: concepto, constitución y dos características específicas de este tipo de sociedad.
2. La autofinanciación o financiación interna de una empresa: concepto y tipos.
3. Características básicas de las PYMES.
4. Concepto de costes de la empresa. Defina los siguientes tipos: directos, indirectos, fijos y variables.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una fábrica, durante el año 2018, obtuvo 15 000 unidades de producto, utilizando 18 personas durante 7 horas diarias en 200 días. Al año siguiente la fabricación aumentó en 1200 unidades y una persona se jubiló. La jornada de trabajo y los días trabajados no cambiaron. Se pide:
 - a) La productividad por hora de trabajo obtenida en cada año.
 - b) La tasa de variación de la productividad del trabajo entre ambos años y explique el resultado.
2. Una joven emprendedora se dedica a la comercialización de determinados productos ecológicos. A continuación se muestran las cuentas de su empresa al finalizar el ejercicio económico, valoradas en euros:

Reservas voluntarias	2 700	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	2 000
Construcciones	47 000	Acreedores por prestaciones de servicios	1 000
Resultado del ejercicio	6 100	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	13 000
Proveedores	9 200	Amortización acumulada del inmovilizado material	2 600
Clientes	1 100	Caja, euros	250
Mercaderías	10 000	Equipos para procesos de información	950
Mobiliario	2 400	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	900
Capital social	Calcular	Imposiciones a largo plazo	2 000

Se pide:

- a) Determine la cuantía del capital social y elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas en sus correspondientes masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
- b) Calcular y comentar el ratio de tesorería [$RT = (\text{Realizable} + \text{Disponible}) / \text{Exigible c/p}$] y el ratio de garantía [$RG = \text{Activo total} / \text{Exigible total}$].



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. La emprendedora Sra. García se está planteando invertir 90 000 € en una agencia de turismo activo en la Sierra de Cádiz. La estimación de cobros y pagos (en euros) de esta inversión se recogen en la siguiente tabla:

	Año 1	Año 2	Año 3
Cobros por ventas	25 000	61 000	98 000
Pagos	14 000	25 000	34 000

- Calcule el plazo de recuperación considerando que los flujos de caja son uniformes cada año. Determine su valor en años y meses.
- Calcule el valor actual neto (VAN) del proyecto de inversión si la tasa de actualización es el 5 % anual.
- ¿Le interesa a la Sra. García invertir en el negocio? Razone la respuesta.

4. La empresa Avanza SLL ha suministrado los siguientes datos del pasado ejercicio: la rentabilidad financiera fue del 15 %; el activo total de 140 000 €, del cual el 60 % es activo no corriente; el pasivo no corriente de 15 000 €; el beneficio neto obtenido fue de 12 000 €; el impuesto sobre beneficios de 3000 € y los intereses fueron de 1500 €. Calcule la rentabilidad económica y el fondo de maniobra y comente los resultados.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- Cuando decimos que una empresa está en permanente contacto con su entorno, estamos asumiendo que la empresa es:
 - Un sistema global.
 - Un sistema abierto.
 - Un sistema autorregulado.
- Hablamos de entorno específico cuando nos referimos a:
 - Clientes y proveedores.
 - Cambios demográficos.
 - Cambios en la economía y la política que pueden afectar a la empresa.
- Cuando un jefe de ventas compara las ventas realizadas con las previstas, está realizando la función administrativa de:
 - Planificación.
 - Control.
 - Organización.
- ¿Qué es un organigrama?
 - Es la forma de representar gráficamente una organización.
 - Es la forma de representar el contenido del producto dentro de la fábrica.
 - Es la forma de expresar gráficamente los objetivos del empresario.
- La delegación de autoridad en la empresa se entiende como:
 - El proceso mediante el cual se desconcentra la actividad productiva de la empresa.
 - La asignación de una tarea a un subordinado y conferirle libertad y autoridad para desempeñarla.
 - Una de las secciones en las que se divide el Departamento de Personal.
- La función administrativa de organizar consiste en:
 - Definir objetivos y poner los medios para realizarlos.
 - Comparar los resultados obtenidos con los propuestos.
 - Determinar tareas y funciones, dependencias, unidades y trazar formas para su coordinación.
- Se puede afirmar que un método es técnicamente más eficiente que otros cuando:
 - El coste de producción es el mínimo posible.
 - Existe otro método que produce más utilizando los mismos factores.
 - Produce la misma cantidad que otros métodos, pero utilizando menos factores.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

8. Umbral de rentabilidad es:
 - a) El volumen de producción vendida a partir del cual la empresa obtiene beneficios.
 - b) El precio del producto a partir del cual la empresa obtiene beneficios.
 - c) El volumen de producción de máximo beneficio.
9. Si una empresa domina a otras compañías mediante el control de su capital, es:
 - a) Un *holding*.
 - b) Un monopolio.
 - c) Un cártel.
10. Las absorciones son:
 - a) Una manera de crecimiento interno de la empresa.
 - b) Una asociación de dos o más empresas que se unen de forma temporal.
 - c) Una forma de crecimiento externo.
11. Cuando el empresario fija los objetivos de la empresa está realizando la función de:
 - a) Organización.
 - b) Dirección de personal.
 - c) Planificación.
12. En el modelo de organización matricial de la empresa:
 - a) Las decisiones se toman en equipo.
 - b) Se cumple el principio de unidad de mando.
 - c) Se combinan las funciones y los proyectos.
13. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura de *staff*.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.
14. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene una mayor exigibilidad?
 - a) Las reservas.
 - b) Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - c) Acreedores por prestación de servicios.
15. Desde el punto de vista de la actividad comercial, el conjunto de personas o empresas que tienen necesidades y pretenden satisfacerlas mediante la compra de un producto a un oferente, se denomina:
 - a) Competencia.
 - b) *Marketing*.
 - c) Mercado.
16. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Existen importantes cambios de promoción y publicidad.
 - b) Comienzan a aparecer en el mercado productos de la competencia.
 - c) Los beneficios son relativamente estables, aunque las expectativas son que desciendan.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los costes que afectan a agentes que no intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto se denominan costes _____
2. Cuando una parte de las inversiones de la empresa a largo plazo están financiadas con el exigible a corto plazo, el valor del fondo de maniobra es _____
3. La relación entre el valor de la cantidad total producida y el coste total de factores empleados es la _____
4. El mercado donde solo ofrece sus productos una empresa se denomina _____