

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Características básicas de las PYMES.
- Defina qué es el plazo de recuperación o *payback*. Señale dos de sus inconvenientes.

PROBLEMAS:

- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Proveedores	160	Maquinaria	200
Construcciones	400	Clientes	110
Deudas a largo plazo	200	Clientes, efectos comerciales a cobrar	140
Mobiliario	50	Caja	10
Existencias de materias primas	320	Bancos c/c	70
Reservas	500	Capital social	X
Amortización acumulada del inmovilizado	50		

- Determine ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa.
 - Determine la cuantía del capital social.
 - Calcule el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.
- Una empresa presenta los siguientes datos económicos (en euros) correspondiente al pasado ejercicio:

Capitales propios (o patrimonio neto)	200.000	Ingresos por ventas	250.000
Fondos ajenos (Pasivo exigible o deudas)	300.000	Gastos de explotación	150.000
Intereses de la deuda	30.000	Impuestos	21.000

- Determine la rentabilidad económica ($RE=BAIT/AT$) y financiera ($RF=BN/RP$) que obtuvo la empresa.
- Explique el significado de los resultados que obtiene.

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura en staff.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.
2. ¿Cuál de las siguientes no es una variable del *marketing-mix*?
 - a) Precio.
 - b) Distribución.
 - c) Planificación.
3. ¿Qué estrategia lleva a cabo una empresa fabricante de leche que decide vender zumos?
 - a) Diversificación vertical.
 - b) Una fusión de empresas.
 - c) Diversificación horizontal.
4. ¿Qué es un activo financiero?
 - a) Un trabajador de la banca o del sector de los seguros.
 - b) Un bien inmobiliario, como son los edificios y los terrenos.
 - c) Un documento emitido por entidades que necesitan financiación y que representa una deuda o un derecho de propiedad.
5. Las emisiones de humo al medio ambiente, efectuadas por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
6. Es una función del departamento de recursos humanos:
 - a) Seleccionar y formar a las personas.
 - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
 - c) Captar recursos financieros al menor coste.
7. La cuota de mercado de una empresa es:
 - a) La parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
 - b) El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
 - c) El volumen total de compras de una empresa
8. La negociación colectiva:
 - a) Se lleva a cabo entre clientes y proveedores de grandes empresas.
 - b) Es el acuerdo suscrito entre clientes y empresarios.
 - c) Es el acuerdo suscrito por los representantes de los trabajadores y los empresarios.
9. Los costes que dependen del nivel de producción de una empresa se denominan:
 - a) Costes fijos.
 - b) Costes variables.
 - c) Costes indirectos.
10. El concepto de coste empresarial de las materias primas se asocia:
 - a) A la compra de las materias primas.
 - b) Al pago de las materias primas.
 - c) A la incorporación de la materia prima al proceso de producción.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- ¿Qué es la productividad? Explique en qué consiste la productividad del trabajo.
- Defina qué es un monopolio y un oligopolio.

PROBLEMAS:

- Una empresa dedicada a la fabricación de cafeteras se plantea la opción de producir o comprar los filtros que incorpora. La fabricación de los filtros supondría unos costes fijos de 20.000 euros y un coste variable por unidad de 1 euro. Si los comprara a otra empresa únicamente tendría que pagar por cada filtro 3 euros.

Se pide:

- Determine a partir de qué cantidad de unidades producidas es preferible fabricar los filtros.
 - Suponiendo que la producción anual de cafeteras es de 15.000 unidades, y que cada una incorpora un filtro, calcule el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de filtros.
 - Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.
- En el cuadro adjunto, se facilitan los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo Caja año 1	Flujo Caja año 2	Flujo Caja año 3	Flujo Caja año 4	Flujo Caja año 5
A	10.000	0	0	6.000	6.000	8.000
B	16.000	4.000	5.000	8.000	3.000	3.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual.

Se pide:

- Ordenar las inversiones por su conveniencia aplicando el criterio del valor capital (VAN).
- Ordenar las inversiones aplicando el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*. Considere que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año.
- Comentar los resultados.

PREGUNTAS DE TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. NO CONTESTE EN ESTA HOJA. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b, o c)

1. La función empresarial que comprende todas las actividades encaminadas a la búsqueda de capital, el estudio de las inversiones y su rentabilidad, se denomina:
 - a) Función comercial.
 - b) Función financiera.
 - c) Función administrativa.
2. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Reservas"?
 - a) Al pasivo exigible a largo plazo.
 - b) Al patrimonio neto.
 - c) Al activo fijo o no corriente.
3. Los staff son dentro de la estructura organizativa de una empresa:
 - a) Los departamentos que sirven de consulta y asesoramiento.
 - b) Las organizaciones de la empresa que aúnan la autoridad y la responsabilidad de forma compartida.
 - c) Las estructuras que se forman dentro de la empresa de manera temporal para llevar a cabo proyectos específicos.
4. A la facilidad con que un elemento patrimonial puede transformarse en dinero se le llama
 - a) Solvencia financiera.
 - b) Coeficiente de caja.
 - c) Liquidez.
5. El empresario individual responde del cumplimiento de sus obligaciones:
 - a) Con todo su patrimonio personal.
 - b) Exclusivamente con el capital aportado por él.
 - c) Con un máximo del 50% del capital aportado.
6. El flujo de caja o corriente monetaria de un periodo se define como:
 - a) La diferencia entre ingresos y gastos.
 - b) La diferencia entre ingresos y pagos.
 - c) La diferencia entre cobros y pagos.
7. Una acción se diferencia de una obligación en:
 - a) Que la obligación da derecho a voto en la Junta General y la acción no.
 - b) Que la acción es una parte alícuota del capital de la empresa y la obligación es una parte alícuota de una deuda.
 - c) No existe ninguna diferencia entre las dos.
8. La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:
 - a) Activo = Pasivo + Patrimonio neto.
 - b) Patrimonio neto = Activo + Pasivo.
 - c) Pasivo = Patrimonio neto – Activo.
9. En la etapa de madurez de un producto:
 - a) El beneficio de la empresa es creciente.
 - b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
 - c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
10. ¿Cómo afectaría a la cuantía del fondo de maniobra el pago de una deuda a un proveedor?
 - a) No afecta, el fondo de maniobra se mantiene igual.
 - b) Aumenta.
 - c) Disminuye.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.