



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:**

1. A menudo se dice que nuestra economía está terciarizada. Interprete esta afirmación.
2. Explique las fuentes de financiación interna de una empresa

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa dedicada a la fabricación de ordenadores, presenta la siguiente información relativa a unidades de producción y sus costes de producción en Euros:

UNIDADES PRODUCIDAS	COSTES FIJOS	COSTES TOTALES
0	75.000	75.000
100	75.000	90.000
200	75.000	105.000
300	75.000	120.000
400	75.000	135.000
500	75.000	150.000

Determine, si la empresa fija un precio de venta de 475 Euros por ordenador, que volumen de producción tendría que alcanzar para cubrir costes.

2. La empresa *Electrosa*, presenta los siguientes saldos en sus cuentas, expresados en euros.

Cientes	6.000	Amort. acum. inm. material	5.000
Elementos de Transporte	50.000	Banco c/c.	6.000
Proveedores	25.000	Préstamos a c/p	20.000
Caja ptas.	1.000	Préstamos a l/p	40.000
Mercaderías	30.000	Capital	A determinar
Edificios	100.000		

Se pide:

- a. Organizar el balance en masas patrimoniales y determinar el Neto patrimonial.
- b. Calcular el fondo de maniobra, e interpretar el resultado.



**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Qué decisiones siguientes están consideradas como parte de la política de producto.
  - a) La publicidad y las relaciones públicas.
  - b) Acciones desarrolladas para estudiar qué servicios ofrecer después de la venta de los productos.
  - c) Acciones para influir en los intermediarios.
2. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
  - a) estructura en staff
  - b) estructura lineal o jerárquica
  - c) estructura matricial
3. ¿Qué es una empresa terciaria?
  - a) Que es muy pequeña
  - b) Que no es importante
  - c) Que ofrece y presta servicios
4. En cuanto a las situaciones de equilibrio de una empresa:
  - a) La situación normal consiste en que el pasivo fijo financie sólo al activo fijo.
  - b) La estabilidad máxima o equilibrio ocurre cuando el activo es financiado con capitales propios.
  - c) La inestabilidad supone que el activo circulante se financia con el pasivo circulante
5. Según la normativa española:
  - a) El libro Mayor no es obligatorio.
  - b) La contabilidad ha de ser llevada directamente por los empresarios.
  - c) La contabilidad es sólo obligatoria para las empresas sociales.
6. Si analizamos el patrimonio de una empresa:
  - a) Su estructura económica está constituida por el conjunto de sus bienes y derechos.
  - b) Su estructura financiera sólo recoge las inversiones realizadas a largo plazo.
  - c) Tanto la estructura económica como la financiera no forman parte del patrimonio.
7. El fondo de maniobra:
  - a) Constituye el margen de endeudamiento que como máximo puede alcanzar una empresa.
  - b) Nos informa sobre la parte del activo circulante que está financiada con fondos a largo plazo.
  - c) Las dos afirmaciones anteriores son falsas.
8. En las acciones emitidas a la par:
  - a) El valor de emisión coincide con su valor de mercado.
  - b) El valor de emisión coincide con su valor teórico
  - c) El valor de emisión coincide con su valor nominal.
9. El impuesto sobre el valor añadido es:
  - a) Un impuesto directo.
  - b) Un impuesto indirecto.
  - c) Una contribución especial.
10. Se define calidad como:
  - a) Las características del producto que permitan satisfacer las expectativas del cliente
  - b) Una serie de características que permiten que el producto se diferencie con facilidad de los otros
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - . **2 preguntas de respuesta corta**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - . **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:**

1. Explique el ciclo de explotación de una empresa y sus fases.
2. ¿Qué entiende por calidad en la producción y por su control?

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa se plantea realizar un proyecto de inversión para la adquisición de una maquinaria cuyo valor asciende a 13.000 €. Se ha estimado que dicho proyecto de inversión tiene una duración de cuatro años. Los ingresos previstos por la empresa para cada año con la adquisición de esta nueva máquina ascienden a: 6.000, 12.000, 12.500 y 20.000 € respectivamente. Los gastos de explotación que se estiman son los siguientes:

<u>GASTOS</u>	<u>AÑO 1</u>	<u>AÑO 2</u>	<u>AÑO 3</u>	<u>AÑO 4</u>
Mano de obra	600	630	750	800
Materia Prima	300	300	400	400
Gastos Generales	150	200	200	150

El coste del capital previsto es del 15%; el valor residual es nulo y el impuesto sobre beneficios el 25%.

Se pide: Estimar la conveniencia ó no de la inversión según el criterio del valor capital (VAN).

2. La empresa Creamlce, S.L. se dedica a la fabricación de cremas para helados. Tiene prevista una producción y venta para este año de 3.500 toneladas. Sus costes fijos anuales previstos son de 45 millones de u.m. El precio de venta de cada tonelada y el coste variable son, respectivamente, 37.500 u.m y 7 millones de u.m.

Se pide:

- a. Calcular el beneficio del periodo.
- b. Calculo analítico y gráfico del punto muerto. Interpretación económica de los resultados



**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Entre otras posibles definiciones, la Contabilidad es:
  - a) La estadística de los aspectos más relevantes de la empresa.
  - b) Un sistema de información de las relaciones de la empresa con sus gestores.
  - c) Un sistema de control.
2. Una sociedad tiene 6.000 acciones de 18 € nominales cada una, que cotizan al 130%. ¿Cuál es el valor efectivo de cada una?:
  - a) 13,00 €
  - b) 18,00 €
  - c) 23,40 €
3. Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil, son requisitos para constituir:
  - a) Sociedades Limitadas, exclusivamente.
  - b) Empresas individuales.
  - c) Sociedades mercantiles.
4. El tipo impositivo es:
  - a) El porcentaje que se aplica a la base liquidable.
  - b) El volumen de impuestos que una empresa paga por su actividad.
  - c) La cantidad fija que se paga por recibir un servicio.
5. El periodo medio de maduración de la empresa es:
  - a) El tiempo medio que dura el ciclo de explotación.
  - b) El tiempo que tarda en renovarse el activo fijo.
  - c) No puede descomponerse en subperiodos.
6. Para productos perecederos lo normal es que el canal de distribución sea
  - a) Corto
  - b) Largo
  - c) De venta directa
7. Una empresa incrementa su producción de 357 unidades a 642 unidades, con lo que sus costes totales pasan de 10.750€ a 12.631€ ¿Cuál es su coste marginal?
  - a) 1.881€
  - b) 6,6€
  - c) 285€
8. La cuota de mercado de una empresa se define como:
  - a) Ventas del año / número de clientes
  - b) Valor de las ventas de la empresa / Valor de las ventas del sector
  - c) Ventas de un producto / ventas totales de la empresa
9. Para un taxista el coste del gasoil es un:
  - a) Coste fijo
  - b) Coste variable
  - c) Coste completo
10. La promoción interna del personal
  - a) Es una importante fuente de motivación
  - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas
  - c) Permite introducir mejoras técnicas de trabajo