



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**PLANES DE 1994 y  
DE 2002**  
**ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.
- Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
- d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS ( PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. Concepto y etapas del proceso de Planificación.
2. Clasificación de las empresas según su actividad económica.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa que tiene unos costes fijos de 300.000 euros y unos costes variables unitarios de 10 euros. En el ejercicio económico ha realizado unas ventas totales de 1.500.000 euros, que se corresponden con 25.000 unidades de producto vendidas.

Se pide:

Calcular el número de unidades de producto que determinan el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de esta empresa.

2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o disminuido entre los años 2003 y 2004 y conocer el Índice de Productividad Global. Para ello se sabe que, durante el año 2003 se fabricaron 22.000 unidades de productos de la serie A con un precio unitario de 300 euros, y 26.000 unidades de productos de la serie B con un precio unitario de 200 euros.

En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, el coste por hora de trabajo ha sido de 7 euros. Los materiales empleados o consumidos han sido de 82.000 unidades a un precio de 1,30 euros cada unidad.

Durante el año 2004 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de productos de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación con el año 2003. Los materiales empleados o consumidos han sido de 86.000 unidades al mismo precio que en 2003.



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades limitadas se caracterizan porque:
  - a) El capital está dividido en partes iguales denominadas participaciones sociales.
  - b) La responsabilidad del socio es ilimita.
  - c) Un socio no puede tener más del 50% del capital.
2. Para un banco o caja de ahorros, la apertura de una cuenta de ahorro por un cliente es:
  - a) Una operación de activo.
  - b) Una operación de pasivo.
  - c) Una operación de mediación.
3. La contabilidad estudia:
  - a) El patrimonio y sus variaciones.
  - b) La evolución del proceso productivo.
  - c) La fiscalidad de la empresa.
4. La rentabilidad económica relaciona:
  - a) Beneficios antes de impuestos e intereses con el Activo total de la empresa.
  - b) Beneficios antes de impuestos con el pasivo exigible.
  - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
5. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica por:
  - a) La pérdida de valor que experimentan las acciones tras una ampliación de capital.
  - b) La necesidad de garantizar el derecho a dividendo de los nuevos socios.
  - c) La obligación de la sociedad de escriturar las nuevas acciones.
6. Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil, son requisitos para constituir:
  - a) Empresas individuales.
  - b) Sociedades civiles.
  - c) Sociedades mercantiles.
7. La distribución incluye todas aquellas decisiones y actividades que se orientan al proceso por el que una empresa dirige sus productos:
  - a) Al productor.
  - b) Al proveedor.
  - c) Al consumidor final.
8. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
  - a) Vertical.
  - b) Horizontal.
  - c) Heterogénea.
9. Dentro de la financiación de mantenimiento encontramos a:
  - a) Las amortizaciones.
  - b) Los préstamos bancarios a largo plazo.
  - c) Las deudas que tiene la empresa con los proveedores de factores productivos.
10. El pasivo en el Balance de una empresa representa:
  - a) Las inversiones realizadas por la empresa.
  - b) Sólo las obligaciones de pago a corto plazo de la empresa.
  - c) La estructura financiera de la empresa.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS ( PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. El reclutamiento del personal.
2. Concepto de función comercial y variables comerciales más importantes.

PROBLEMAS:

1. La empresa "Argento" presenta a principios del ejercicio 2004 los siguientes saldos en euros:

Proveedores	24.000	Caja, euros	1.000
Mobiliario	15.000	Terrenos y bienes naturales	45.000
Deudas a largo plazo	20.000	Acreedores prestac. servicios	15.000
Amortiz. acumul. inmov. material	5.800	Clientes	28.000
Deudores	4.000	Elementos de transporte	38.000
Bancos c/c	9,500	Capital	A determinar
Mercaderías ( existencias)	20.000		

- Se pide: a) Organizar el Balance en masas patrimoniales homogéneas y determinar el Neto Patrimonial.  
b) Calcular el Fondo de Maniobra y comentar el resultado.  
c) La relación Activo total neto / Exigible total qué nos puede indicar.

2. Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja		
		Año 1	Año 2	Año 3
P1	80.000	----	50.000	45.000
P2	90.000	52.000	----	52.000
P3	80.000	40.000	----	55.000

- a) ¿Cuál elegiría según el criterio del plazo de recuperación o *payback* ? Considere que los flujos netos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.
- b) ¿Cuál elegiría según el criterio del valor actualizado neto, VAN, si el tipo de interés es del 4,5 % anual?



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una empresa de transportes de mercancías es una empresa del sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
2. ¿Cuál de las siguientes condiciones no se cumple en un mercado competencia perfecta?
  - a) Libertad de entrada y salida en el mercado.
  - b) Existencia de pocos oferentes.
  - c) Transparencia informativa
3. La función de planificación comprende aquellas actividades que consisten en:
  - a) Fijar objetivos y marcar las estrategias para conseguirlos.
  - b) Asignar a los trabajadores sus tareas.
  - c) Ordenar las relaciones informales dentro de la empresa.
4. Dentro del ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por
  - a) La estabilidad en el volumen de ventas.
  - b) El descenso del volumen de ventas.
  - c) El crecimiento lento del volumen de ventas.
5. Un activo financiero es:
  - a) Un trabajador de la banca o del sector seguros.
  - b) Un conjunto de bienes inmobiliarios que se pueden vender.
  - c) Un conjunto de bienes mobiliarios que se pueden vender.
6. La función empresarial que crea utilidad de tiempo, lugar y posesión es:
  - a) La producción.
  - b) La distribución.
  - c) La comunicación.
7. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
  - a) Estructura en *Staff*.
  - b) Estructura lineal o jerárquica.
  - c) Estructura matricial.
8. El *leasing* es una operación de:
  - a) Arrendamiento financiero.
  - b) Descuento de efectos.
  - c) Gestión de cobros.
9. La razón social de una sociedad mercantil se refiere a:
  - a) El domicilio donde radica la dirección efectiva de la empresa.
  - b) El domicilio social.
  - c) El nombre o denominación oficial de la empresa.
10. Los capitales permanentes de la empresa:
  - a) Representan el conjunto de capitales propios y de deudas a largo plazo.
  - b) Representan las deudas a largo plazo.
  - c) Representan el neto patrimonial.