



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- Fuentes de financiación a corto plazo más utilizadas por las empresas.
- Clasificación de las empresas según su forma jurídica.

PROBLEMAS:

1. COO Cuero es una cooperativa artesanal dedicada a la fabricación de maletines en piel. El pasado año, los veinte socios de esta empresa trabajaron 1.760 horas cada uno y produjeron 70.400 maletines. Este año, que ahora termina, se cambiaron las antiguas máquinas manuales por otras eléctricas de mayor rapidez y, como consecuencia, a pesar de que la modernización impidió a estos operarios trabajar tres días, perdiéndose ocho horas diarias de trabajo en cada uno de ellos, la producción se ha elevado a 104.160 maletines.

Se pide: analizar la productividad de la mano de obra en cada uno de los años y su evolución.

2. El director financiero de la empresa OO, está estudiando la posibilidad de ampliar la fábrica, para lo cual se le han presentado tres proyectos. El análisis temporal de estas inversiones es el siguiente (datos en millones de u.m.):

FLUJOS NETOS DE CAJA DE LOS PERIODOS

Proyectos	Desembolsos iniciales	AÑO 1 Q ₁	AÑO 2 Q ₂	AÑO 3 Q ₃	AÑO 4 Q ₄	AÑO 5 Q ₅
A	800	-50	150	250	350	450
B	950	100	200	300	350	500
C	750	-50	100	400	300	200

El tipo de interés de mercado elegido para actualizar los correspondientes valores es el 10%. Considerando que los flujos netos de caja se mantienen uniformes a lo largo del año.

Se pide: Obtener la clasificación de los proyectos según los criterios del *payback* y *VAN*.



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Son empresarios individuales:
 - a) Los dependientes y directivos de una empresa.
 - b) Todas las personas físicas que tienen capacidad legal para ejercer el comercio.
 - c) Todas aquellas personas físicas que, teniendo capacidad, ejercen habitualmente el comercio.
2. En la constitución de una sociedad anónima:
 - a) Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
 - b) Hay que desembolsar totalmente el capital.
 - c) Hay que inscribirla en el Registro Mercantil.
3. El cociente "disponible más realizable / exigible a corto plazo", representa:
 - a) El ratio de disponibilidad.
 - b) El ratio de exigibilidad.
 - c) El ratio de tesorería.
4. Qué la partida clientes en el balance de una empresa?:
 - a) Es un activo fijo.
 - b) Es un activo circulante.
 - c) Es un activo financiero.
5. Podemos definir la función administrativa de la dirección de la siguiente forma:
 - a) El proceso de ejercer una influencia sobre otros miembros de la organización sin la necesidad de tener una autoridad formal otorgada por la misma.
 - b) El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización y el grupo.
 - c) El proceso de transmisión de un significado, una idea o un entendimiento por medio de símbolos.
6. Qué entiendes por organizar?
 - a) Crear una estructura en la empresa, estableciendo funciones, tareas, unidades y dependencias jerárquicas.
 - b) Motivar, seleccionar y preparar al personal de la empresa.
 - c) Vigilar que en la empresa se cumplan los objetivos y se llegue donde se tenía previsto.
7. La existencia de una escala de mando en la que queda claramente delimitado quién es la persona que ejerce la autoridad por encima y sobre quién se ejerce hacia abajo corresponde al principio de:
 - a) Orden.
 - b) Subordinación del interés particular al interés general.
 - c) Jerarquía.
8. La emisión de acciones es un método de financiación:
 - a) Externa a medio y largo plazo.
 - b) Externa a corto plazo.
 - c) Interna.
9. Se llama prima de emisión de acciones a:
 - a) La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - b) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - c) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.
10. ¿Qué es la Bolsa?:
 - a) Es el lugar en donde se subastan los productos ganaderos.
 - b) Es el lugar donde se contratan los préstamos a largo plazo.
 - c) Es el lugar donde se compran y venden las acciones.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Principales funciones y actividades del departamento de Recursos Humanos
2. Enumere y define las etapas del proceso de planificación en la empresa.

PROBLEMAS:

1. La contabilidad de una empresa al final de un ejercicio económico ofrece los siguientes datos para que le sea elaborada la cuenta analítica de pérdidas y ganancias, correspondiente a dicho ejercicio.

Gastos financieros	45
Ventas	1.000
Coste de las Compras	400
Amortización	135
Gastos de explotación	120
Ingresos financieros	20
Gastos de personal	300
Gastos extraordinarios	50
Impuestos sobre sociedades	35
Ingresos extraordinarios	30

Con estos datos se pide que presente la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias.

2. Una empresa desea saber:

a) El precio al que ha de vender su producto, si, sus costes fijos ascienden a 80.000 €, sus costes variables unitarios son de 120 € y el punto muerto lo alcanza en las 300.000 unidades.

b) Partiendo de los datos anteriores, las unidades que debería vender dicha empresa para obtener un beneficio de 100.000 €, si debido a las características del mercado sólo puede vender el producto a 120,1€.



OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La autofinanciación de mantenimiento está constituida por:
 - a) Los fondos de amortización y las reservas.
 - b) Los fondos de amortización y las provisiones.
 - c) Las reservas.
2. Actualizar los flujos netos de caja al momento actual y obtener el valor capital en ese momento, recibe el nombre de:
 - a) Tasa de actualización o descuento.
 - b) Valor de recuperación o pay-back.
 - c) Valor actual neto o valor capital.
3. El patrimonio neto está constituido por:
 - a) Bienes + derechos.
 - b) Pasivo total – Pasivo exigible.
 - c) Bienes – Obligaciones.
4. Las políticas de marketing-mix son:
 - a) Política de producto, de distribución, de comunicación y de precio.
 - b) Política de producto, de distribución, de precio y de venta.
 - c) Política de producto, de planificación, de comunicación y de precio.
5. La teoría que define una organización altamente formalizada, donde existe la división del trabajo y donde hay un orden jerárquico establecido que facilita la supervisión y el control, recibe el nombre de:
 - a) Teoría de las Relaciones Humanas.
 - b) Teoría de la Burocracia.
 - c) Teoría de la Organización Formal.
6. La segmentación es:
 - a) Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.
 - b) Un canal de distribución directo.
 - c) Un modelo de intercambio.
7. La fase de crecimiento del ciclo de vida del producto es aquella en la que:
 - a) Se obtiene el mayor volumen de negocios y de beneficios.
 - b) Se produce un volumen de ventas alto pero decaen los beneficios.
 - c) Se produce una fase expansiva de las ventas.
8. Llamamos punto de equilibrio o umbral de rentabilidad de la empresa...
 - a) Al punto donde se hace máximo el ingreso que se obtiene por la última unidad vendida.
 - b) Al volumen de ventas necesario para cubrir los costes totales de la empresa.
 - c) Al punto donde se produce al máximo coste total medio.
9. Si el fondo de maniobra es negativo indica que:
 - a) Los fondos propios son inferiores a los fondos ajenos.
 - b) La empresa está en quiebra.
 - c) El activo fijo es mayor a la financiación permanente.
10. La forma de crecimiento que se basa en la fusión, adquisición y control de empresas pertenecientes al mismo sector de actividad se denomina:
 - a) Concentración horizontal.
 - b) Integración vertical.
 - c) Crecimiento externo diversificado.