



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. El ciclo de vida del producto.
2. Los órganos sociales en las Sociedades Anónimas.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa RENOVA S.A. presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros a fecha 31 de diciembre de 2005:

Maquinaria 20.000, Acreedores por prestación de servicios 9.000, Caja 800, Elementos de transporte 36.000, Proveedores 6.000, Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial 2.000, Existencias de mercaderías 18.000, Clientes, efectos comerciales a cobrar 15.000, Mobiliario 12.000, Amortización acumulada del inmovilizado material 15.000, Propiedad industrial 12.000, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 9.000, Reservas Legales 2.000, Bancos c/c, 3.000, Deudores 5.000, Pérdidas y Ganancias ( beneficios) 2.800, Capital social ( a determinar).

Se pide:

- a. Calcular la cifra del Capital Social.
- b. Elaborar el Balance de Situación al 31 de diciembre 2005.
- c. Determinar el número de acciones que componen el Capital Social, si el valor nominal de cada acción es de 5 euros.

2. La empresa Gnosis se dedica a la fabricación de mesas. Esta empresa vende un total de 25.000 mesas al año, a un precio de 90 euros cada una. Su margen unitario (diferencia entre el precio de venta y los costes variables unitarios) es de 25 euros, y sus costes fijos totales de 400.000 euros.

Se pide:

- a. Calcular el punto muerto para esta empresa. Interpretando los resultados obtenidos.
- b. Con el fin de tratar de mejorar sus ventas, la empresa ha decidido rebajar el precio de las mesas en 5 euros cada una. ¿Cómo afectará esta decisión a los beneficios de la empresa, si se mantienen las mismas unidades vendidas?



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuando se adquieren los factores de producción necesarios para realizar los bienes que se van a vender se produce:
  - a) El coste.
  - b) El gasto.
  - c) El ingreso.
2. La rentabilidad relaciona:
  - a) El resultado obtenido y el resultado previsto.
  - b) El beneficio y la inversión.
  - c) El gasto efectivo y el volumen de ventas.
3. En el Balance...
  - a) El activo representa la estructura financiera.
  - b) El pasivo es la suma de los capitales permanentes y las deudas a largo plazo.
  - c) El activo recoge las inversiones a corto y largo plazo.
4. La característica principal de la producción múltiple es que:
  - a) Se utilizan dos o más factores productivos.
  - b) Se obtienen varios productos diferenciados.
  - c) Se utilizan varias plantas productivas.
5. En las sociedades de responsabilidad limitada...
  - a) El capital máximo es de 3.005,06 euros
  - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
  - c) El capital está dividido en acciones.
6. El Fondo de Maniobra negativo supone...
  - a) Una situación de normalidad en la estructura financiera.
  - b) Que el pasivo supera el activo.
  - c) Que el pasivo circulante es mayor que el activo circulante.
7. ¿Cuál de los siguientes criterios de valoración de inversiones se expresa en unidades de tiempo?
  - a) El Valor Actual Neto.
  - b) El plazo de recuperación.
  - c) La Tasa Interna de Rendimiento.
8. El organigrama representa:
  - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
  - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
  - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
9. Se entiende por cuota de mercado:
  - a) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
  - b) La relación entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
  - c) No es una relación por cociente, es una relación por adición.
10. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica por:
  - a) La pérdida de valor que experimentan las acciones tras una ampliación de capital.
  - b) La necesidad de garantizar el derecho a dividendo de los nuevos socios.
  - c) La obligación de la sociedad de escriturar las nuevas acciones.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

- Defina las siguientes fuentes de financiación de una empresa: reservas y capital.
- La inversión: concepto y clases.

**PROBLEMAS:**

- El Balance de situación de la empresa ERRE S.A. cerrado al 31 de diciembre del año 2.005, presenta las siguientes masas patrimoniales valoradas en euros:

ACTIVO		PASIVO	
Activo Fijo	65.000	Pasivo Fijo	80.000
Activo Circulante	45.000	Pasivo Circulante	30.000
<b>Total Activo</b>	<b>110.000</b>	<b>Total Pasivo</b>	<b>110.000</b>

Se sabe que el Exigible a largo plazo es de 9.000 euros.

Se pide:

- Determinar la financiación propia de la empresa.
- Determinar la financiación ajena a largo plazo de la empresa.
- Determinar la financiación ajena a corto plazo de la empresa.
- Determinar el fondo de Maniobra de la empresa y comentar su significado.

- Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja		
		Año 1	Año 2	Año 3
P1	180.000	-----	100.000	100.000
P2	190.000	70.000	70.000	70.000
P3	160.000	110.000	----	80.000

Se pide:

- ¿Cuál elegiría según el criterio del plazo de recuperación o *payback* ?. Considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.
- ¿Cuál elegiría según el criterio del valor actualizado neto, VAN, si el tipo de interés es del 5 %?



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El período medio de maduración de la empresa es:
  - a) El tiempo medio que dura el ciclo de explotación.
  - b) El tiempo que transcurre desde que se obtiene un préstamo a largo plazo hasta que se devuelve.
  - c) El tiempo que tarda en pagarse el activo fijo.
2. Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
  - a) Sociedad colectiva.
  - b) Sociedad anónima.
  - c) Sociedad limitada.
3. La distribución de un producto sería una actividad propia de la función:
  - a) De Producción.
  - b) De comercialización.
  - c) De administración
4. Un programa de ordenador propiedad de la empresa es un:
  - a) Activo material.
  - b) Activo financiero.
  - c) Activo inmaterial.
5. El Marketing-mix supone la adopción de decisiones sobre:
  - a) El producto, el precio, la inversión a realizar en materias primas.
  - b) El producto, precio, comunicación y distribución.
  - c) Compra de materias primas, precio, producto y servicio.
6. La rentabilidad financiera relaciona:
  - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
  - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
  - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
7. Los costes variables son:
  - a) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
  - b) Los que varían en función del tiempo.
  - c) Los que son independientes del volumen de producción.
- 8.- Cuando un jefe de ventas compara las ventas realizadas con las previstas, está realizando la función de:
  - a) Planificación.
  - b) Control.
  - c) Dirección.
9. Según la propiedad o titularidad del capital social las empresas pueden ser:
  - a) Empresas productoras o comerciales.
  - b) Empresas privadas, públicas, mixtas.
  - c) Empresas del sector primario, secundario o terciario.
10. El coste fijo es:
  - a) Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.
  - b) Un coste que depende de los aprovisionamientos que realiza la empresa.
  - c) Un coste que depende del tiempo.