



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. ¿Qué derechos básicos confiere una acción de una sociedad anónima a su titular?
2. La función de planificación.

**PROBLEMAS:**

1. Los elementos patrimoniales valorados de una empresa son los siguientes:

Acreeedores por prestación de servicios: 400; Caja: 20; Reserva legal: 480; Terrenos y bienes naturales: 300; Acreeedores a largo plazo: 400; Clientes: 200; Existencias de mercaderías: 400; Proveedores: 250; Bancos c/c: 80; Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 300; Maquinaria: 700; Construcciones: 800; Proveedores, efectos comerciales a pagar: 150; Capital Social: cantidad a determinar

Se pide:

- a. Obtenga y ordene el Balance de la empresa. Establezca también las agrupaciones de partidas que conozca tanto en el Activo como en el Pasivo.
- b. Calcule la cuantía del capital social
- c. Calcule el fondo de maniobra y explique su significado.

2. La empresa X fabrica un producto con unos costes fijos de 120.000 euros y unos costes variables de 400 euros por unidad de producto fabricado. Si vende dicho producto a 650 euros unidad.

Se pide:

- a. Calcular cual será su Punto muerto.
- b. Si vende 200 unidades de producto, qué resultado obtendrá.



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una empresa dedicada al cultivo de la uva pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
2. La masa patrimonial se define como:
  - a) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
  - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa.
  - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.
3. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
  - a) Una organización matricial.
  - b) Un diagrama de procesos.
  - c) Los organigramas.
4. Las etapas que definen el concepto de ciclo de vida de un producto son:
  - a) Introducción, crecimiento y declive.
  - b) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
  - c) Introducción y declive.
5. Constituyen recursos ajenos:
  - a) Los empréstitos.
  - b) Los derechos de cobro sobre clientes.
  - c) La reserva legal.
6. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
  - a) Estructura en staff.
  - b) Estructura lineal o jerárquica.
  - c) Estructura matricial.
7. Según el número de oferentes y demandantes, los mercados se clasifican en:
  - a) Libres e intervenidos.
  - b) Monopolios, oligopolios y mercados de competencia perfecta.
  - c) De bienes de consumo final y de bienes industriales.
8. Los accionistas de las Sociedades Anónimas:
  - a) Responden personal e ilimitadamente con todo su patrimonio personal ante las deudas de la empresa.
  - b) No tienen derecho a la suscripción preferente en la emisión de nuevas acciones.
  - c) Ninguna de las anteriores es cierta.
9. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:
  - a) Costes fijos.
  - b) Costes variables.
  - c) Costes indirectos.
10. Para determinar la cuota de mercado de una empresa se necesita conocer:
  - a) La rentabilidad de esa empresa y del resto de empresas que forman el sector.
  - b) Las ventas de esa empresa y del resto de empresas que forman el sector.
  - c) La rentabilidad de esa empresa.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

- ¿Qué es un balance?
- El concepto de Empresa.

**PROBLEMAS:**

- Dados los siguientes proyectos de inversión:

		PROYECTO 1	PROYECTO 2
DESEMBOLSO INICIAL →		5.000	5.000
FLUJOS NETOS DE CAJA	AÑO 1	----	1.000
	AÑO 2	3.000	----
	AÑO 3	3.000	4.800

Calcule: Suponiendo que los flujos netos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.

- ¿Qué proyecto de inversión es preferible según el criterio del plazo de recuperación o pay-back?.
- Dado un tipo de interés del 5% anual, ¿Qué proyecto elegiría según el VAN o valor actualizado neto?

- Dada la siguiente información patrimonial de la empresa X,

<u>BALANCE</u>		<u>CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS</u>	
Activo Fijo	92.000	Ingresos	58.000
Activo Circulante	76.000	Compras, gastos	28.000
Capital	72.000	Intereses	3.600
Reservas	28.000	Impuesto sobre beneficio	2.720
Fondos Ajenos	68.000		

Calcule:

- Rentabilidad económica de la empresa ( R.E.= Beneficio Económico/Activo Real )
- Rentabilidad financiera de la empresa ( R.F. = Beneficio Neto/ Fondos Propios)



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En relación a las sociedades anónimas (S.A.):
  - a) Pueden constituirse con uno o más socios.
  - b) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
  - c) El capital mínimo aportado es de 3.005,06 euros.
2. La productividad se obtiene como la relación entre:
  - a) El volumen de producción y la cantidad de factores empleados en su obtención.
  - b) El beneficio y el capital invertido.
  - c) El disponible y el exigible total.
3. El *staff* está formado por personas o departamentos que:
  - a) No mandan directamente sobre quienes forman la línea.
  - b) Mandan, dirigen y controlan a una serie de subordinados.
  - c) Constituyen una organización matricial.
4. La cuenta de pérdidas y ganancias recoge las cuentas de:
  - a) Activo y pasivo.
  - b) Cobros y pagos.
  - c) Ingresos y gastos.
5. El coste fijo se define como:
  - a) Aquel coste en que incurre necesariamente la empresa, como la compra de materias primas.
  - b) Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.
  - c) Aquel que son proporcionales a la cantidad producida.
6. A la diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal en las acciones se denomina:
  - a) Prima de reembolso.
  - b) Prima de conversión.
  - c) Prima de emisión.
7. Al finalizar el contrato en las operaciones de "Leasing":
  - a) El arrendatario debe comprar el bien.
  - b) La sociedad de leasing tiene libertad para vender el bien a quien quiera.
  - c) El arrendatario tiene la opción de comprar el bien.
8. La teoría de Herzberg es:
  - a) Una teoría sobre el liderazgo del individuo.
  - b) Una teoría sobre la motivación del individuo.
  - c) Una teoría sobre el rendimiento del individuo.
9. Según el ámbito de actuación de las empresas podemos distinguir:
  - a) Empresas locales, provinciales, regionales, nacionales y multinacionales.
  - b) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
  - c) Empresas pequeñas, medianas y multinacionales.
10. La autofinanciación de mantenimiento está constituida por:
  - a) Los fondos de amortización y las reservas.
  - b) Los fondos de amortización y las provisiones.
  - c) Las reservas.