

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Los canales de distribución.
- La calidad en la empresa.

PROBLEMAS:

- La empresa "X" que se dedica a la producción de cierto aparato de transmisión necesita incorporar a cada unidad de producto un componente electrónico que puede fabricarlo o comprarlo en el mercado a 3,25 euros cada uno.
Para fabricarlo se ha calculado que habría de incurrir en unos costes fijos de 28.500 euros anuales y que el coste variable de fabricación de cada componente sería de 0,75 euros.
La empresa "X" puede fabricar el componente o comprarlo. ¿Qué decisión sería la más acertada sabiendo que la producción anual de aparatos de transmisión es de 18.000 unidades anuales?
- Construcciones de la Bahía es una empresa dedicada a la construcción. Con el fin de elaborar un análisis de su situación patrimonial y financiera se facilita el balance del último año.

BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2008

ACTIVO NO CORRIENTE	785.070	PATRIMONIO NETO	4.076.550
ACTIVO CORRIENTE	37.957.480	PASIVO NO CORRIENTE	4.227.280
Existencias	7.377.860	PASIVO CORRIENTE	30.438.720
Realizable	27.190.390	Préstamos c/p	14.380.300
Efectivo	3.389.230	Proveedores	15.478.840
		Otros pasivos	579.580
TOTAL ACTIVO	38.742.550	TOTAL PN Y PASIVO	38.742.550

Se precisa conocer:

- Ratio de liquidez (Activo corriente /Pasivo corriente).
- Ratio de disponibilidad (Disponible /Pasivo corriente).
- Ratio de endeudamiento (Pasivo /Activo).
- Fondo de Maniobra.



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Marcar los objetivos y las metas, determinar a donde se quiere llegar, escrutar las posibilidades reales de hacerlo y preparar los programas de acción es:
 - a) Controlar.
 - b) Planificar.
 - c) Organizar.
2. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
 - a) Nivel de producción que nos permite alcanzar el máximo técnico.
 - b) Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo.
 - c) Nivel de producción en el que los ingresos se igualan a los costes totales.
3. El objetivo de la investigación de mercados es:
 - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - c) Dividir el mercado en partes homogéneas.
4. Son requisitos para constituir las sociedades mercantiles:
 - a) Estatutos e inscripción en el Registro Civil.
 - b) Escritura pública e inscripción en el Registro de la Propiedad.
 - c) Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil.
5. ¿En cuál de estos tipos de empresas tienen los socios responsabilidad ilimitada?
 - a) Una sociedad Cooperativa.
 - b) Una Sociedad Colectiva.
 - c) Una Sociedad Anónima.
6. Una empresa que fabrica impresoras decide ampliar su actividad con la elaboración del sistema inalámbrico (wifi) de impresión, que antes tenía que comprar a otro fabricante, está utilizando una estrategia de:
 - a) Diversificación horizontal.
 - b) Diversificación vertical.
 - c) Concentración de productos.
7. La producción múltiple es aquella que refleja:
 - a) Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.
 - b) Un proceso de transformación que no requiere de continuidad.
 - c) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.
8. ¿Qué es el VAN?
 - a) El tiempo de recuperación de la inversión realizada.
 - b) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
 - c) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
9. La función principal de la empresa para la sociedad es:
 - a) Detectar y satisfacer las necesidades del consumidor.
 - b) Realizar descuentos al consumidor.
 - c) Cubrir costes.
10. Una empresa perteneciente al sector secundario es aquella que:
 - a) Realiza actividades meramente extractivas.
 - b) Incorpora más valor a bienes ya existentes.
 - c) No produce ningún tipo de bienes.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Tipos de fuentes de reclutamiento.
- Criterios para la fijación del precio de venta de un producto.

PROBLEMAS:

- Una empresa dedicada a la hostelería, quiere hacer una inversión y necesita valorar la mejor según el criterio del valor actual neto. Teniendo en cuenta un tipo de interés del 4% ¿Cuál seleccionará entre las siguientes? (Cantidades expresadas en euros)

Inversión	D. Inicial	F1	F2	F3
A	1.600	1.000	1.200	1.400
B	2.000	500	600	800
C	2.400	1.200	1.600	2.000

¿Y si el método de selección empleado es el plazo de recuperación?

- Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio son los siguientes:

Capitales propios (o patrimonio neto)	200.000	Ingresos por ventas	240.000
Fondos ajenos (Pasivo o deudas)	300.000	Gastos de explotación	140.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 5% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 30%, determine la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y explique el significado de los resultados que obtiene.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Detecte el subperiodo que no pertenece al Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial:
 - a) Aprovisionamiento.
 - b) Beneficio.
 - c) Fabricación.
2. La cesión de las facturas y derechos de cobro que realiza una empresa se denomina:
 - a) Factoring.
 - b) Leasing.
 - c) Confirming.
3. Según la Teoría "Y" de McGregor, hay trabajadores que:
 - a) No tienen ambición.
 - b) Tienen aversión al trabajo.
 - c) Se sienten responsables de su trabajo.
4. ¿Cuál es el capital mínimo para constituir una sociedad anónima?
 - a) 60.101,21 €.
 - b) 3.005,06 €.
 - c) No hay mínimo.
5. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian:
 - a) En las repercusiones.
 - b) En los agentes.
 - c) En el plazo.
6. El entorno que afecta a todas las empresas, se llama:
 - a) Entorno general.
 - b) Entorno específico.
 - c) Cultura de la empresa.
7. La promoción de ventas consiste en:
 - a) Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - b) Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - c) Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
8. En las sociedades de responsabilidad limitada...
 - a) El capital máximo es de 3.005,06 euros
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) El capital está dividido en acciones.
9. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
 - a) El neto patrimonial.
 - b) El conjunto de los recursos provenientes de retención de beneficios.
 - c) Los fondos que la empresa destina en cada ejercicio a amortizaciones.
10. El umbral de rentabilidad es la guía para que la empresa tome sus decisiones sobre la base de una cantidad mínima que debe producir:
 - a) Para que empiece a obtener beneficios.
 - b) Para iniciar la producción.
 - c) Para obtener el máximo beneficio.



Universidades Públicas
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2008-2009

ECONOMÍA y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.