



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ANÁLISIS DE  
TEXTO. LENGUA  
CASTELLANA**

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos
  - Antes de contestar, lea atentamente las dos opciones A y B.
  - Elija una de éstas: la opción A o la opción B
  - La puntuación de cada pregunta está indicada junto al enunciado.

OPCIÓN A

TEXTO

El Banco de Santander está llevando a cabo una campaña de publicidad en la que aparecen las fotografías de hombres o mujeres (supuestos clientes de la entidad), acompañadas de un texto que reza así: "Gracias Isabel por hacernos el mejor del mundo". No sabemos qué controles ha pasado esta campaña, pero está mal escrita. El texto debería decir: "Gracias, Isabel, por hacernos el mejor del mundo". Isabel va entre comas porque se trata de un vocativo. Es posible que el redactor del texto no supiera utilizar las comas, pero también que las haya suprimido por ese rechazo absurdo que el mundo de la publicidad tiene hacia los signos ortográficos. Hace años, también en una campaña de publicidad, Telefónica, que era una empresa esdrújula, devino en Telefonica, una organización llana. Le arrebataron la tilde a una firma que debía todo a las matildes ¿Pero qué tienen ustedes contra los acentos, contra las comas, contra el lenguaje en general?

José Antonio Millán ha publicado un curioso libro, titulado Perdón imposible, en cuyo primer capítulo relata una anécdota demostrativa de cómo el desplazamiento de una coma puede cambiar el sentido de una frase y la trayectoria de una vida. Según la leyenda, le pasaron a Carlos V a la firma una sentencia que decía así: "Perdón imposible, que cumpla su condena". El emperador, que se había levantado generoso, cambió la coma de lugar, dejando el texto de este modo: "Perdón, imposible que cumpla su condena". De este modo, alguien se libró de la cárcel, quizá de la horca.

Todos hemos soñado con algún método para quedarnos con la calderilla de los bancos. Si el Santander me pasara las monedas de un céntimo que al final del día se le quedan entre las uñas, continuaría siendo el mejor banco del mundo y yo sería millonario. No lo hace porque sus directivos conocen mejor que nadie la importancia de los matices. Medio punto arriba o abajo en la cotización puede marcar la diferencia entre un buen y un mal ejercicio. Deberían ser con las comas tan escrupulosos como con los céntimos. Gracias, querido Banco de Santander, por escuchar esta recomendación, aunque tengas que modificar los originales de toda la campaña.

Juan José Millás, *El País*, julio de 2005.

PREGUNTAS

- Escriba un breve resumen del texto (puntuación máxima: 1 punto).
- Indique el tema y la organización de las ideas del texto (puntuación máxima: 2 puntos).
- Comentario crítico sobre el contenido del texto (puntuación máxima: 3 puntos).
- Responda a una de las dos cuestiones siguientes (puntuación máxima: 2 puntos):
  - Explique las relaciones sintácticas que se establecen entre las oraciones del siguiente fragmento:  
*No sabemos qué controles ha pasado esta campaña, pero está mal escrita.*
  - Indique la categoría gramatical a la que pertenecen los elementos subrayados en el texto.
- Responda a una de las dos cuestiones siguientes (puntuación máxima: 2 puntos):
  - Explique las características más importantes del lenguaje periodístico.
  - Comente las características de los principales subgéneros periodísticos.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ANÁLISIS DE  
TEXTO. LENGUA  
CASTELLANA**

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos
  - Antes de contestar, lea atentamente las dos opciones A y B.
  - Elija una de éstas: la opción A o la opción B
  - La puntuación de cada pregunta está indicada junto al enunciado.

OPCIÓN B

TEXTO

-Ya la ciencia para nosotros -dijo Iturriz- no es una institución con un fin humano, ya es algo más; la habéis convertido en ídolo.

-Hay la esperanza de que la verdad, aun la que hoy es inútil, pueda ser útil mañana -replicó Andrés.

-¡Bah! ¡Utopía! ¿Tú crees que vamos a aprovechar las verdades astronómicas alguna vez?

-¿Alguna vez? Las hemos aprovechado ya.

-¿En qué?

-En el concepto del mundo.

-Está bien; pero yo hablaba de un aprovechamiento práctico, inmediato. Yo, en el fondo, estoy convencido de que la verdad en bloque es mala para la vida. Esa anomalía de la Naturaleza que se llama la vida necesita estar basada en el capricho, quizá en la mentira.

-En eso estoy conforme -dijo Andrés-. La voluntad, el deseo de vivir, es tan fuerte en el animal como en el hombre. En el hombre es mayor la comprensión. A más comprender, corresponde menos desear. Esto es lógico, y además se comprueba en la realidad. La apetencia por conocer se despierta en los individuos que aparecen al final de una evolución, cuando el instinto de vivir languidece. El hombre, cuya necesidad es conocer, es como la mariposa que rompe la crisálida para morir. El individuo sano, vivo, fuerte, no ve las cosas como son, porque no le conviene. Está dentro de una alucinación. Don Quijote, a quien Cervantes quiso dar un sentido negativo, es un símbolo de la afirmación de la vida. Don Quijote vive más que todas las personas cuerdas que le rodean, vive más y con más intensidad que los otros. El individuo o el pueblo que quiere vivir se envuelve en nubes como los antiguos dioses cuando se aparecían a los mortales. El instinto vital necesita de la ficción para afirmarse. La ciencia entonces, el instinto de la crítica, el instinto de averiguación, debe encontrar una verdad: la cantidad de mentira que se necesita para la vida.

Pío Baroja, *El árbol de la ciencia* (1911).

PREGUNTAS

- Escriba un breve resumen del texto (puntuación máxima: 1 punto).
- Indique el tema y la organización de las ideas del texto (puntuación máxima: 2 puntos).
- Comentario crítico sobre el contenido del texto (puntuación máxima: 3 puntos).
- Responda a una de las dos cuestiones siguientes (puntuación máxima: 2 puntos):
  - Explique las relaciones sintácticas que se establecen entre las oraciones del siguiente fragmento:  
*-Hay la esperanza de que la verdad, aun la que hoy es inútil, pueda ser útil mañana -replicó Andrés.*
  - Explique el significado de las estructuras sintácticas subrayadas en el texto.
- Responda a una de las siguientes cuestiones (puntuación máxima: 2 puntos):
  - Características de la Generación del 98.
  - La narrativa española en la primera mitad del siglo XX.